

**PENGARUH PERSEPSI NASABAH MENGENAI
KEPATUHAN TERHADAP PRINSIP-PRINSIP SYARIAH
(*SHARIA COMPLIANCE*) DAN TATA KELOLA
PERUSAHAAN YANG BAIK TERHADAP REPUTASI
PERBANKAN SYARIAH**

**AGUNG KURNIAWAN
8105145117**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
KONSENTRASI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2018**

***THE EFFECT PERCEPTION OF CUSTOMERS SHARIA BANK
ABOUT SHARIA COMPLIANCE AND GOOD CORPORATE
GOVERNANCE AGAINST SHARIA BANK'S REPUTATION***

**AGUNG KURNIAWAN
8105145117**



Skripsi is Written as Part Of Bachelor Degree in Education Accomplishment

***STUDY PROGRAM OF ECONOMIC EDUCATION
CONCENTRATION IN ACCOUNTING EDUCATION
FACULTY OF ECONOMIC
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2018***